

LEYES

RECLAMACIONES

Las claves para ganar a Hacienda...en algunos casos

EL ABOGADO JOSÉ MARÍA SALCEDO, DE ÁTICO JURÍDICO, ANALIZA RECLAMACIONES EN LAS QUE SE PUEDE GANAR AL ESTADO

■ J.M.SALCEDO | VALÈNCIA

Son muchos los que piensan que contra Hacienda lo mejor es callar, conformarse y pagar. Pues bien, nada más lejos de la realidad. A diario, los Tribunales dictan resoluciones dando la razón a los contribuyentes frente a la Administración Tributaria. Muchas liquidaciones y sanciones son anuladas. Hay reclamaciones incluso, en las que lo raro es que Hacienda no sea la parte perdedora. Por ello no se deje desanimar, y preste atención. Estas son algunas de las reclamaciones en las que los contribuyentes le están ganando el pulso a Hacienda.

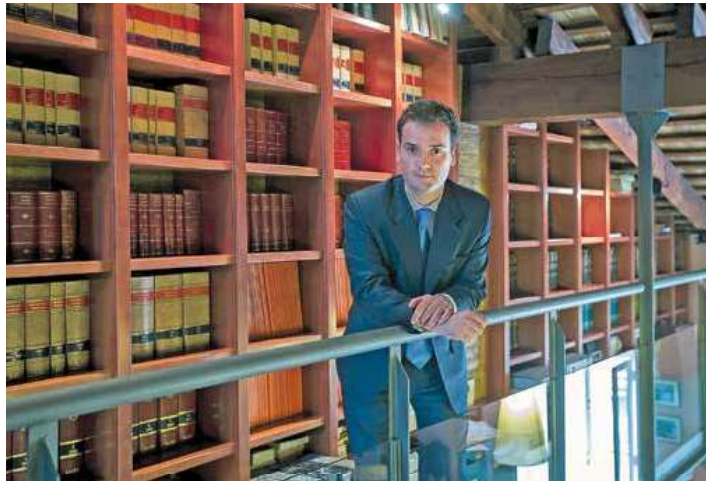
COMPROBACIONES DE VALORES: CUANDO LO RARO ES QUE LA LIQUIDACIÓN NO SEA ANULADA

La práctica totalidad de las comprobaciones de valores

son anuladas por los Tribunales judiciales o administrativos. La jurisprudencia ha exigido a la Administración que visite el inmueble comprobado, y esto es algo que casi nunca se hace. Incluso existiendo dicha visita, las liquidaciones se anulan igualmente, por errores en la metodología empleada por el perito, y por no ser valoraciones individualizadas. En definitiva, no recurrir una comprobación de valores, en la Comunidad Valenciana, es prácticamente regalarle el dinero a la Administración.

DERIVACIÓN DE RESPONSABILIDAD: DEUDAS MILLONARIAS QUE SE ESTÁN ANULANDO

Hacienda está exigiendo a muchos contribuyentes, deudas que no son suyas. Muchas veces se trata



Según Salcedo, Hacienda no es invencible, algo que debe calar en los contribuyentes. / ATICO JURÍDICO

de deudas que tenías sociedades que cerraron, y de las que se era socio o administrador. Otras veces es el mero hecho de adquirir, ya sea por compraventa o donación, un inmueble de un familiar que tiene deudas con el Fisco. Dicho procedimiento recaudatorio se conoce como derivación de responsabilidad, y las cuantías exigidas suelen ser muy elevadas.

Hay que atender a cada caso para ver las posibilidades de éxito. Pero si está bien asesorado, muchas de estas derivaciones pueden acabar anulándose en los Tribunales. Merece por tanto la pena recurrir. Y es que ésta es la única forma de anular la

deuda que se exige al contribuyente.

PLUSVALÍA MUNICIPAL: UNA SANGRÍA PARA LOS AYUNTAMIENTOS

Estamos ante uno de los impuestos de los que más se ha hablado en los últimos meses, y cuyas liquidaciones siguen anulándose en los Juzgados y Tribunales. Si ha transmitido un terreno en pérdidas, las posibilidades de éxito son elevadísimas. Pero hay Juzgados incluso, que anulan el impuesto en casos en los que se ha obtenido ganancia. Además, la fórmula de cálculo del impuesto ha sido muy cuestionada, y su futuro está pendiente de la de-

terminación que tome el Tribunal Supremo.

Por ello, no recurrir una liquidación del impuesto de plusvalía municipal, es darle un respiro a su Ayuntamiento.

LAS SANCIONES TRIBUTARIAS, MASIVAMENTE ANULADAS EN TRIBUNALES

Para sancionar a un contribuyente, Hacienda tiene no sólo que demostrar que ha infringido la normativa, sino también que lo ha hecho de forma culpable. Es decir, no se puede sancionar a un contribuyente por declarar de forma distinta a la que Hacienda considera que es la

correcta. Hacienda tiene que probar su culpabilidad. Y a estos efectos, no basta con que la norma sea clara, con que el contribuyente cuente con muchos medios económicos y técnicos, que sea una gran empresa... Ni tampoco es suficiente afirmar que su interpretación de la norma no fue razonable. Así lo han declarado de forma constante los Tribunales. Y por ello, la mayoría de sanciones tributarias son anuladas.

DEFENDERSE ANTE UNA INSPECCIÓN DE HACIENDA

Si está sufriendo una inspección de Hacienda, la solución tampoco es conformarse y callar. De hecho, no es conveniente reconocer errores o actuaciones negligentes ante la Inspección (que serán utilizadas en su contra). Ni tampoco entregarles toda la documentación que soliciten. Además, es mejor que el contribuyente, o su asesor, no comparezcan ante la Inspección. Y es que ambos conocen toda la información de la empresa, y difícilmente podrán eludir las preguntas que se les planteen. Indicar por último que con Hacienda se puede llegar a acuerdos, pero analizando caso por caso, y no a cualquier precio.

En definitiva, Hacienda no es invencible, y esto es algo que debe calar en los contribuyentes. A Hacienda se le gana en los Tribunales. Pero para ello, es necesario que los contribuyentes recurran.



REDES

Pere Ferrer

AGUA Y SAL COMUNICACIÓN

Premsa gratuïta: periodisme de proximitat

El Periódico de Aquí arriba a València i, per descomptat, esta es una grata notícia. El fet de que una nova capçalera plene els carrers del Cap i Casal (més de 40.000 exemplars); que la premsa gratuïta recupere un protagonisme que en un altre temps es va demostrar fonamental i que siga de capital cent per cent valencià, ja diu molt al seu favor.

De tota manera, que ningú s'enganye, els que ho hem vist de prop sabem que no és un projecte improvisat, que respon a una estratègia gradual i que després d'assaonar-se

a nivell comarcal a L'horta Nord (quinzenal), L'horta Sud (mensual), Camp de Túria (mensual), Camp de Morvedre (quinzenal) i recentment també a Palanca - Millars (edició mensual), era temps de començar a creure que la plaça de València era accessible.

El Periódico de Aquí és una marca consolidada i reconeguda a la província de València i assumeix la responsabilitat de recuperar l'espai quasi residual de la premsa gratuïta amb l'objectiu de realitzar un periodisme de proximitat. I ho poden creure, fa falta. Feia falta recuperar eixe periodisme, amb un alt contingut atemporal, però al temps de proximitat, perquè els veïns de València tenen necessitat d'informar-se de qüestions pròximes, ja siga de barris, districtes o juntes veïnals; perquè hi ha possibilitat d'abordar temes d'actualitat des d'un prisma diferent. Perquè el periodisme va més enllà del que veïem o coneixem a les capçaleres tradicionals, que no tot és blanc o negre. El periodisme quan més plural, més enriquidor. Que m'ho diguen a mi, que vaig veure créixer i morir (de pena) aquell setmanari nomenat la Hoja del Lunes, en la que em vaig formar com a 'junta lletres'. Aquella capçalera era setmanal, no competia amb la premsa diària i així i tot se la van carregar els matetxos que amb ella s'asseguraven un merescut 'descans de diumenge'.

Després d'aquella etapa arribaria el desembarcament de delegacions de capçaleres nacionals, alguna altra 'intento-

na' local (Diario de Valencia) i també varen viure la irrupció d'aquell boom de premsa gratuïta amb models com: Què, El Micalet (Las Provincias), ADN, 20 Minutos... i que varen acabar amb un pioner Mini Diario. Què queda de tot allò? De gratuïts diaris tan sols 20 Minutos; de les delegacions nacionals ens queden cada vegada redaccions més òrfenes de periodistes i no se m'enfaden els pocs amics que puguen tindre a les dos capçaleres de sempre, que segueixen a això... a això de sempre. Mentrestant, la realitat és una altra, el digital ha permès tirar endavant projectes per als que encara cal continuar donant confiança i veure si són solvents en el temps. I ací El Periódico de Aquí també està present, la possibilitat d'eixir en paper en València, serveix els seus editors per a constatar un fet que a nivell comarcal i també al camp digital ja han resolt.

El Periódico de Aquí arriba amb la idea de que ho pugues tindre a les teues mans cada mes, però la web i les seues xarxes, les de totes les edicions, fa molt que venen puntualment informant. Més de 40.000 seguidors a les xarxes (Facebook, Twitter i Youtube) i un projecte com el de Aquí Televisión (portal d'informació televisiva que promou premis anuals de caràcter nacional) que ja treballa en la seua tercera temporada, mostren la capacitat d'este grup de comunicació que es presenta amb una premissa comuna: Uneix-te a la Q. #ÚnetealQ.